

مقدمه

مهم‌ترین عنصری که امروز در جامعه بشری به صورت آشکارا دیده می‌شود "کسب‌وکار" است. این مهم، بخش اعظمی از زندگی یک انسان بالغ و عاقل را شامل می‌شود. به گونه‌ای که بدون کسب‌وکار، در واقع حس سردرگمی به او دست می‌دهد. در بیان ساده‌تر باید گفت که بدون کسب‌وکار، زندگی در شرایط امروز، ناقص پیش خواهد رفت. کسب‌وکارها به گونه‌های مختلفی از جمله دولتی و خصوصی تقسیم می‌شوند. یک سری از کسب‌وکارهایی هم هستند که به صورت مشارکتی (شرکت) می‌توان از آن‌ها نام برد. بیشتر کسب‌وکارهای خصوصی تمرکزشان بر سود و فروش بیشتر است و تلاش می‌کنند که به بازار رخنه کنند و سهم بیشتری از آن خود نمایند.

اما دیدگاه حاکم بر مشاغل دولتی، مشارکت تعدادی از افراد جامعه برای یک موضوع مشخص است تا سودهای تجاری. با توجه به اهمیت و ارزش والای نظام باورها و قانون اختیار و تصمیم‌گیری‌هایی که در نهاد بشر به صورت نهفته وجود دارد، کسب‌وکارهایی بیشتر از همه مورد توجه و دقت نظر جامعه هستند که درس آموز باشند و بر پایه یک عزم فردی و یا گروهی مبتنی بر استقبال مالی بنا شده باشد. وگرنه مشاغل مرتب با ارگان‌ها و نهادهای دولتی (از آنجایی که حول یک هدف سازمانی می‌چرخند و منابع انسانی آن متصل به یک سیستم اداری می‌باشند و بحث استقلال شغلی و نگرش‌های فردی در آن‌ها جایگاهی ندارد) خیلی مورد توجه قرار نمی‌گیرد و در اینجا هم مورد بحث ما نیست. افراد بسیاری در دنیا هستند که می‌خواهند کسب‌وکار مستقلی برای خود راه بیندازند. صاحب ایده هستند، اختراعی به ثبت رسانده‌اند و یا سرمایه‌ای جمع کرده‌اند که می‌خواهند این سرمایه را برای نیل به اهدافی که در نظر دارند در کسب‌وکار مورد علاقه‌شان، تزریق نمایند. تمایلی به وابستگی‌های دولتی ندارند و تمام توان و قوه خود را صرف برنامه‌های فردی می‌کنند. بی‌تردید، باورها و نگرش‌های این دسته از افراد، خاص است و نسبت به ماهیت وجودی خود، نگاه مثبتی دارند. آن‌ها از وابستگی به دیگران و توقع از افراد دیگر بیزارند و خود را مستقل فرض می‌کنند. چنین انسان‌های ترقی‌خواهی باید در نظر بگیرند که دنیای کسب‌وکارهای مستقل، دنیای سودآوری، دنیای تجارت، بازار خریدوفروش و

تبادل کالا، واسطه‌گری و تولید و توزیع و خدمات، دنیای پیچیده‌ای است که نیاز به خیلی از عناصر درونی دارد.

مثل انرژی بالا، تاب‌آوری، مدارا، مشارکت، مشتری‌شناسی، مدیریت بحران، هدفمندی، برنامه‌ریزی و عناصری از این دست. اگر کارمندان دولتی و وابستگان ارگان‌های حکومتی، دغدغه‌شان استخدام رسمی و بیمه و بازنشستگی است، دغدغه افرادی که به طور مستقل کسب‌وکاری راه می‌اندازند، بسیار بیشتر از آن است و لذا تاب‌آوری بالایی می‌طلبد.

اگر دنبال کسب‌وکاری هستید که می‌خواهید روی پای خود بایستید، در ابتدا روی خودتان کار کنید تا به حد ورزیده گی برسید. آنگاه پا به عرصه کسب‌وکار بگذارید. خودتان را به روز نگه دارید. زیرا هر روز بازار کسب‌وکار با تغییرات بزرگی روبرو می‌شود. سرعت تغییر در کیفیت کسب‌وکارهای امروز با سرعت تغییر در کسب‌وکارهای قدیم بسیار متفاوت است.

شکل و شمایل کسب‌وکاری که امروز می‌خواهید راه بیندازید با تغییرات و تنوع خاصی روبرو شده است. از این رو خودتان را هر روز آماده نگه دارید. میزان تحمل خود را هم ارزیابی کنید. زیرا بازار به تحمل بالا نیاز دارد. نگاه خود را مثبت نگه دارید. اگر در بازار کسب‌وکار با نگاه منفی وارد شوید، این نگاه منفی با نگاه‌های منفی اطرافیان ترکیب می‌شود و به سرعت شما را له می‌کند. سعی کنید با ایده‌های بکر و نو کسب‌وکار خود را راه بیندازید که این ایده‌ها و طرح‌های بکر، هم جذابیت دارند و هم می‌توانند بازار شما را به سرعت رونق ببخشند. و اگر با طرح‌های فرسوده و کهنه و کلیشه‌ای پا به عرصه کسب‌وکارهای مستقل بگذارید، کارتان به سختی پیش می‌رود.

کتاب "کسب و کارت را قورت بده!" یک کتاب انگیزشی در حوزه کسب‌وکارهای مستقل است. اگر خواهان راه‌اندازی کسب‌وکار مستقلی هستید، پیشنهاد می‌کنم برای یک بار هم که شده آن را بخوانید. این کتاب سرشار از مطالب درس‌آموز و انرژی‌بخش و استراتژی‌های قدرتمند است.

این کتاب را دوست عزیزم، مشاور عالی کسب‌وکار آقای حسن ایمانی به رشته تحریر درآورده است. دوستی که کتاب‌های انگیزشی با محوریت موفقیت در کسب‌وکار می‌نویسد و آثارش در سایت‌های فروشگاه‌های جهانی از جمله آمازون بارگذاری شده است. در هر

بخش از کتاب، بحثی نو و نکته‌ای نغز نهفته است که بسیار کاربردی است. پیشنهاد می‌کنم خواندن این کتاب را از دست ندهید.

دکتر مرتضی چمن‌آرا
مخترع بین‌المللی و دارنده چندین مدال
طلای جهانی

پیشنهاد مؤلف

درود می‌فرستم به شما عزیزانی که مطالعه این کتاب را آغاز کرده‌اید. این کتاب را با دقت بخوانید. نکاتی که در این کتاب آورده شده حاصل تجربیات و نشست و برخاست‌هایی است که اینجانب با صاحبان کسب و کار و افراد موفق در این حوزه داشته‌ام. دوست دارم با خواندن این کتاب، نکات مهم آن را برداشت و در کسب و کار خود بکار ببندید. امید دارم الگوهایی که برای شما ترسیم می‌کنم باعث شود تا بر کسب و کار خود چیره شوید. به قولی کسب و کار خود را قورت دهید!

قورت دادن کسب و کار یعنی به دست آوردن مهارت لازم برای موفقیت در آن کسب و کار. یعنی به تمام رمز و رازها و مبانی کسب و کار وارد شدن. یعنی غلبه بر تمام مسائلی که پیرامون کسب و کار شما موج می‌زند. شما باید به مرور بر کسب و کار خود فائق آیید. حتما باید آن را بلعید. در غیر این صورت برای همیشه در کسب و کار خود می‌لنگید. این کتاب مناسب افرادی است که می‌خواهند در کسب و کار خود مستقل باشند. می‌خواهند روی پای خود بایستند و به کسی وابسته نباشند. اصل موضوع هم همین است. آنهایی که به حد‌اعلای موفقیت رسیده‌اند برای خود کسب و کار مستقلی راه انداختند و گرنه در کسب و کارهای وابسته دولتی، موفقیت فردی و شخصی، موفقیتی نیست که صد در صد خواهانش بوده باشید. راه‌اندازی کسب و کار مستقل، سخت است اما دریایی از تجربه را ارزانی شما می‌کند. تجربیاتی که نمی‌شود بر روی آن‌ها قیمت گذاشت.

برای نوشتن این کتاب، حدود دو سال وقت گذاشتم. تمرکز را معطوف این کردم که به نقاط مهم در کسب و کار اشاره کنم. مطالبی را بگویم که برای شما مفید باشد. بنابراین در هر یک از بخش‌های این کتاب، یک نکته مهم گنجانده شده است. سعی من این بوده که واقعیات را برای شما بازگو کنم. مسائلی را مطرح کنم که با آن‌ها درگیر هستید و به شدت نیاز دارید. فرقی هم نمی‌کند در کجای دنیا در حال مطالعه این کتاب هستید. این مطالب می‌تواند در تمامی کسب و کارها در اقصی نقاط جهان کاربرد داشته باشد. همه کسب و کارها در دنیا در یک شکل و شمایل‌اند. در شاخه‌های مختلف. بنابراین کاربرد مطالب کتاب، جهانی است. مطالب با جان و دل و بر اساس تجربیات نوشته شده و به

شدت هدفمند است. می‌دانم افراد زیادی در دنیا از وابستگی شغلی در عذابند و هر روز در پی استقلال شغلی اند. آنها باید بدانند شرایط سختی پیش رو خواهند داشت. اما این دلیل نمی‌شود دست از اهداف خود بردارند. کسانی که می‌خواهند مستقل شوند، افرادی‌اند که بیشتر از آنچه که کسب و کارهای وابسته به آنها می‌دهد، انتظار دارند. بنابراین باید بپذیرند متحمل دشواری‌های بسیاری خواهند شد که باید با آنها کنار بیایند. باید ریسک کنند. شکست بخورند و دوباره شروع کنند. روی سخن ما با اینگونه افراد است. دوست دارم مطالعه این کتاب را در حین برنامه‌های استقلال‌گونه خود بگنجانند و توصیه‌های من را جدی بگیرند.

این چهارمین کتاب من در حوزه کسب و کار است. دو کتاب از این چهار کتاب، در سایت جهانی آمازون بارگزاری شده و می‌توانید آنها را رویت و مطالعه کنید. این دو کتاب، یکی "کلینیک مدیریت" است و دیگری هم "هدیه‌ای برای بیل گیتس". امیدوارم این کتاب هم برای شما که خواهان راه‌اندازی کسب و کار مستقل هستید مفید باشد.

حسن ایمانی

تهران - سال ۲۰۲۰ میلادی

پیشگفتار

امروزه نوشتن یک مبحث در حوزه اقتصادی آن هم در زمینه توسعه کسب و کار به صورت ساده و ساده‌نویسی کار بسیار سخت و دشواری است. زیرا در ساده‌نویسی، باید مباحث به صورتی نوشته شوند که از یک سو دارای شیوایی و روانی باشند تا درک و فهم آنها برای خوانندگان آسان باشد و از سوی دیگر به آن پختگی رسیده باشند که بتوانند به صورت کاربردی پیاده‌سازی شوند. از این رو برای بنده جای خوشوقتی دارد که تأکید کنم تألیف کتاب "کسب و کارت را قورت بده!" اثر نویسنده صاحب اندیشه ایرانی جناب آقای حسن ایمانی راه مطالعاتی در زمینه کسب و کار را بصورت ساده هموار ساخته است.

مطالعه مختصر این اثر برایم تداعی‌کننده این حقیقت است که نویسنده به فنون توسعه کسب و کار آگاهی و آشنایی کامل داشته و ایده‌های ارزشمندی را در این زمینه نگاشته است. تاریخ زندگی انسان را می‌توان تاریخ کوشش‌های فکری و نظری برای خوب زیستن و بهبود روزافزون و نهایتاً کمک به خوش زیستی تمام ساکنان جهان دانست. به طوری که زیست با عزت بشر (چگونه زیستن) نیازمند کمک تمامی ساکنان جهان به یکدیگر است. به گونه‌ای که نادانان به نادانان (ناآگاهان) کمک کنند و داراییان به نادران. زیرا، زیست جهانی در پیوند با یکدیگر، به منظور زیست با عزت زیباتر است و این همان چیزی است که خالق جهان از اشرف مخلوقاتش انتظار دارد.

در بازارهای نوظهور، میلیاردها فرد از فقر شدید خارج شده‌اند و در کشورهای پیشرفته توسعه داروها و درمان نسبت به گذشته بسیار چشمگیرتر شده است که نوید پیشرفت جهانی را به واقعیت نزدیک کرده است اما نه برای همه. این کره خاکی خیلی با ارزش است ولی مدت‌هاست که با نشانه‌هایش به ما می‌فهماند که ترکش کنیم. زیرا کره زمین فقط برای نسل کنونی نیست، بلکه خانه ماست و باید از آن به درستی محافظت کنیم و به آیندگان تحویل دهیم. اگر غیر از این باشد، در کره زمین آخرین کسانی که گرسنه می‌شوند، اولین کسانی هستند که دچار تنگی نفس خواهند شد زیرا ما تمام منابع کره زمین را به صورت افسارگسیخته مصرف کرده‌ایم و طبیعت آن را از بین برده‌ایم که نباید بگذاریم توسعه به قیمت نابودی کره زمین و انسان‌ها باشد.

بر این اساس، باید با اندیشه‌های نو و ایجاد کسب‌وکارهای نوین که کمتر به طبیعت لطمه وارد می‌کند، کره زمین را نجات دهیم. لذا نیاز است جهانی بیندیشیم به جای آن که به یک محدوده فضایی خاص فکر کنیم، زیرا اگر جهانی اندیشی شکل گیرد، جهانی زیست‌مند خواهیم داشت. اگر اندک زمانی پای از این کره خاکی برکنیم و از بالا به آن بنگریم، پرسش‌های ژرفی ذهنمان را برمی‌انگیزاند که کدامین بوم‌ها بالنده و شادکامند و کدام بوم‌ها، ناکام و نالنده. به گونه‌ای، بالندگی و نالندگی بوم‌های جغرافیایی ارتباط مستقیمی با تولید دانش و پیشرفت همگانی دارد. به عبارتی، به همان میزان که گستره تولیدهای فکری در یک کشور زیاد باشد به همان میزان هم می‌توانیم شاهد شکوفایی باشیم.

اگر می‌بینیم کشوری به پیشرفت‌های بزرگی دست یافته و کشوری دیگر در نزدیکی آن به هیچ توسعه‌ای در زمینه‌های مختلف دست پیدا نکرد، نشان از عدم ارتباط و عدم کمک به یکدیگر دارد. به طوری که امروزه از جمله مشکلات بشر، چگونه زیستن و ارتباط برقرار کردن با دیگران است. بدین ترتیب چگونه زیستن یکی از دغدغه‌های اصلی انسان‌های خردمند و اندیشمند است، زیرا انسان یک بار به دنیا می‌آید و فقط یک‌بار زیستن در این عالم حیات را تجربه می‌کند. از این رو، در طول تاریخ هیچ‌گاه انسان فارغ از اندیشه و آرزوی "بهتر زیستن" نبوده و همواره برای دست یافتن به زندگی بهتر و سامان یافته‌تر در تلاش بوده است. این آرزو برای هر فردی در جامعه به گونه‌های مختلف جلوه می‌کند.

انسان‌ها بالطبع دارای استعدادهای گوناگونی‌اند و هر فرد برای کاری استعداد دارد. طبیعت، هر کس را به سوی بارور کردن استعداد خاص خود میراند و از این رو، هر کس پیشه‌ای را برمی‌گزیند. به نظر افلاطون، هر کس شایسته است که به اقتضای طبیعت، استعداد خاص خود را رشد دهد. از سوی دیگر یک استعداد، برآورنده نیازهای انسان نیست. همچنین امکانات یک فرد نسبت به نیازهایش محدود است و هر اندازه تلاش کند، به تنهایی نمی‌تواند نیازهای خود را برآورد. بلکه نیازهای انسان در دل جمع برآورده می‌شود و فرد اگر تنها باشد، از پا درخواهد آمد و انسانیت او رشد نخواهد کرد. به هر روی با رشد شتابان جهان و افزایش تنوع و رقابت در کسب‌وکارها، زمینه‌ای شکل گرفت تا بسیاری از بخش‌های صنعت و بازار که به صورت سنتی فعالیت می‌کردند، کمرنگ شوند و توان رقابت با مشاغل جدید به ویژه در حوزه فناوری را نداشته باشند. این یک حقیقت است که برای سرپا ماندن مشاغل نیاز است که با تغییر و تحولات،

شغلان را هم نسبت به این تغییرات به روز نماییم که اگر این گونه نباشد، هر اندازه که برنامه ریزی نماییم، رسیدن به هدف مشکل خواهد بود و سودی در بر نخواهد داشت. به همین دلیل بسیار ضروری است که تمام کسب و کارهای فعلی جهان از تحولات آینده باخبر باشند و نسبت به آن، برای آینده کسب و کار خود برنامه ریزی کنند که در این صورت می توانند آن کسب و کار را رونق دهند. اگر غیر از این باشد در آینده میلیون ها شغل به ویژه در کشورهای در حال توسعه و توسعه نیافته از بین خواهد رفت و انسان های بسیاری بیکار خواهند شد. در این میان افزایش مهارت و فناوری برای همگان ضرورت می یابد و جایگاه ویژه ای پیدا می کند.

امروزه جهان بحران بزرگ آوری از تغییرات اقلیمی و خشکسالی را تجربه می کند و از جمله شیوع ویروس کرونا در سراسر جهان که انسان های بسیاری را به کام مرگ کشانده و زیان های گسترده ای به اقتصاد کشورهای جهان وارد کرده است و بسیاری از کشورها را با بحران های دیگری روبه رو ساخته. از جمله بحران بیکاری و فقر و ورشکستگی. بدین ترتیب در دوران کرونا و پس از کرونا بسیاری از شغل ها از بین می روند به طوری که یافته ها نشان می دهد تا ده سال آینده چندین میلیون شغل وجود نخواهند داشت. شغل هایی مانند: تاکسی، کتابفروشی و روزنامه فروشی، کشاورزی، خدمات پست، کارهای معدنی، مشاغل تلویزیونی، بنگاه ها و مغازه های کوچک، صنایع مرتبط با کاغذ و ...

با این تدابیر شما فکر کنید که چه میزان از جمعیت در ۱۰ سال آینده شغل های خود را از دست خواهند داد و شهرها دچار بحران های عجیب بیکاری و بحران های دیگر خواهند شد و اگر شهرها نتوانند خود را به استانداردهای لازم یعنی هوشمندسازی و اشتغال های جدید برسانند در آینده، بسیاری از این شهرهای کوچک و بزرگ در جهان با بحران بیکاری و عدم توسعه روبه رو خواهند شد. شایان ذکر است برخی از کسب و کارهای نوینی که از فناوری استفاده می کنند، جایگاه بسیار بالایی خواهند داشت و حرف اول را در کسب و کار آینده جهان خواهند زد. بنابراین، تا یک دهه آینده بسیاری از وظایف ادارات دولتی و عمومی و بانک ها حذف می شوند. بی شک حدود نیم بیشتری از مشاغل اداری دولتی و عمومی در ده سال آینده به مخاطره می افتند.

بنابراین اگر کسی برای آینده خود و فرزندانش اهمیت قائل است (حتی اگر در حال حاضر

شغلی دارد) باید با آموزش مجدد یا سرمایه‌گذاری جدی، به فکر کسب‌وکاری با شرایط جدید باشد. متأسفانه باید بگوییم که به خاطر سرعت بالای دنیای دیجیتال و اینکه جنس دنیای دیجیتال از جنس ایجاد مونوپل و انحصار در کسب‌وکار است، احتمالاً ما بیشتر از دو یا سه لیدر خوب نخواهیم داشت و بقیه تبدیل به خرده‌پاهایی می‌شوند که مجبورند در راستای اهداف لیدرها کار کنند. پس می‌توان گفت در آینده کسب‌وکار جهان، رقابت بیشتر خواهد شد. در بسیاری از کشورهای جهان، زنان به عنوان رکن اصلی آن کشورها در اقتصاد فعالیت‌های مهمی را بر عهده دارند، اما در کشورهایی هم دیده می‌شود که زنان در اقتصاد نقش ندارند و حتی اجازه فعالیت‌های بزرگ اقتصادی به آن‌ها داده نمی‌شود.

این نوع بی‌عدالتی جنسیتی است، زیرا زنان موفق بسیاری در جهان وجود داشته که برای سایر زنان اشتغال ایجاد کرده‌اند و زمینه روحیه خودباوری را فراهم آورده‌اند. آمارهای بانک جهانی نشان می‌دهد که تنها ۱۰ درصد از مشاغل ثبت شده رسمی در سراسر جهان به زنان اختصاص دارد، در حالیکه اذعان می‌دارند برنامه‌هایی به منظور دستیابی زنان کارآفرین به اهداف جنسیتی و توسعه اقتصادی در آینده تدوین شده است. موضوع مهم این است که آموزش برای زنان باید متفاوت باشد. این حقیقت حال حاضر است که آموزش‌های کسب‌وکار به شکل استاندارد برای زنان مانند مردان انجام نمی‌شود. باید پذیرفت که زنان به آموزش‌های بیشتری درباره مهارت‌های کارآفرینی نیاز دارند. به هر روی، جامعه‌ای پیشرفت خواهد کرد که زنان همراه مردان به زمینه اقتصادی وارد شوند و کسب‌وکارهای نوین را شکل دهند، زیرا زنان نیمی از جوامع هر کشوری را تشکیل می‌دهند و نمی‌توان این نیروی انسانی را در توسعه کشور نادیده گرفت آن هم در دوره‌ای از زمان که اکثریت زنان، در دانشگاه‌ها تحصیلات عالی را به اتمام رسانده‌اند. با این اوصاف، دور از ذهن نیست که در آینده شاهد نقش‌آفرینی پیش‌ازپیش زنان در زمینه کسب‌وکارهای نوین باشیم. لازم به ذکر است، به عقیده برخی از اقتصاددانان، ترویج کار از راه دور و ساعات کاری شناور می‌تواند مشارکت زنان در نیروی کار را افزایش و نابرابری‌های جنسیتی را کاهش دهد.

اما همان‌گونه که جهان در حال پیشرفت و تغییر و تحول است و در حوزه علم هم به دستاوردهای مهمی رسیده است، به همان میزان هم نیاز است اخلاقیات مردمان جهان هم رشد کند، زیرا اخلاق در آینده کسب‌وکار جهان حرف اول را می‌زند. اگر می‌بینیم در بازارهای جهانی و بسیاری از کسب‌وکارهای کوچک و بزرگ

کالاهایی با کیفیت پایین و قیمت بسیار بالا روانه بازار می شود و زمینه نارضایتی مردم را فراهم می آورد، نشانه آن است که اخلاق در تولید محصول رعایت نشده است. بی اخلاقی در تولید محصول، در بسیاری از کشورها مشاهده می شود. این موضوع حتی در تولیدات داروهایی که با سلامت مردم عجین شده است هم سرایت کرده و جان آن ها را به خطر می اندازد و یا تولید محصولات مواد غذایی که می تواند آن ها را به کام مرگ بکشاند. اما در برخی بوم ها ملاک ایجاد کسب و کار، رعایت اخلاق کار حرفه ای و تولید محصولاتی با کیفیت بالاست که زمینه افزایش سلامت انسان ها می شود. با وجود این، هر چه به جلو حرکت می کنیم، می توانیم بگوییم که اخلاق در کسب و کار حرف اول را خواهد زد.

همان طور که در بالا اشاره شد در آینده جهان، بسیاری از مشاغل از بین خواهند رفت، اما این بدان معنا نیست که در آینده کمبود شغل وجود دارد، بلکه کمبود اصلی بر سر مهارت ها و پر کردن مشاغل است. جهانی که پیش روی ما قرار دارد، جهانی مبتنی بر نیروی نخبه با استفاده از ابزارهای فناوری پیشرفته و استارت آپ هاست. از این رو نیاز است که مردم جهان سواد خود را مبتنی بر این تغییر و تحولات ارتقا دهند تا بتوانند این تغییر و تحولات را درک کنند و به خوبی از آن استفاده نمایند. به طوری که جهان آینده، جهانی می شود که مردم بسیار آسان زندگی می کنند و این سختی هایی که در قرن های پیش تجربه کردند را تجربه نخواهند کرد.

زیرا پیشرفت فناوری و کسب و کارهای نوین زمینه زندگی خوب را برای همه مردم جهان و کشورهایی که مشتاق چنین زندگی هستند را فراهم می آورد. به طوری که گفته اند اگر کسی تا 10 سال آینده از دنیا نرود، با پیشرفت فناوری می توان او را زنده نگه داشت تا آینده ۱۱۰ سال جهان را ببیند. این بدین معناست که ما با جهان عجیبی روبه رو خواهیم بود که زندگی ما را ربات ها هدایت خواهند کرد و هوش مصنوعی بیشترین تأثیر را بر تحولات جهان خواهد گذاشت. اما شاید همین جهان عجیب با بهره گیری بیش از حد از هوش مصنوعی، تهدیدی جدی برای جامعه بشری فراهم آورد. به هر روی این ما انسان ها هستیم که چنین جهانی را برای خودمان ساختیم و ربات ها را به وجود می آوریم که ما را در آینده هدایت و راهنمایی کنند. به طوری که نسل پیش آوری از ما از تغییرات فناوری واهمه داشت. بدین ترتیب مردم جهان باید خود را برای زیستن در جهانی متفاوت آماده کنند.

جهان آینده، عصر پرورش و آموزش کودکان خواهد بود. ما در گام نخست کودکان را پرورش خواهیم داد که چگونه در جامعه بتوانند در جمع زندگی کنند و چگونه با طبیعت دوست باشند. به نوعی آن‌ها را برای زندگی بهتر پرورش خواهیم داد. برای دوستی با طبیعت و محیط زیستی که در آن زندگی می‌کنند و سپس به آموزش آن‌ها خواهیم پرداخت. زیرا جهان آینده نیازمند انسان‌های آگاه است. سیستم آموزشی بسیاری از کشورهای جهان شکست خورده است، زیرا دانش آموزان را با مهارت‌هایی که در آینده برای آن‌ها مهم و ضروری است، آشنا نمی‌کند و به آن‌ها این مهارت‌ها را نمی‌آموزد و آن‌ها را برای بهره‌برداری از فرصت‌های پیش رو آماده نمی‌کند. در واقع، آموزش و پرورش باید از شکل جزیره‌ای خارج شود و مهارت‌هایی را در دستور کار خود قرار دهد که دانش آموزان را انعطاف‌پذیر بار بیاورد تا بتوانند به عنوان یک نیروی کار مناسب به آینده معرفی شوند.

از این رو در تعدادی از کشورها مدارس مبتنی بر پروژه و کار که توسط کارشناسان فناوری اداره می‌شوند، در حال افزایش است و دانش آموزان را برای آینده کسب‌وکارهای نوین آماده می‌سازند، زیرا این کودکان و دانش‌آموزانند که آینده کسب‌وکار جهان را شکل خواهند داد. لذا ضروری است در راستای ایجاد یک نظام آموزشی کارآمد با رویکرد یادگیری مادام‌العمر، اقدام لازم صورت پذیرد و بسترهای لازم برای ترویج آن‌ها فراهم گردد.

سخن پایانی اینکه برای ورود به کسب‌وکارهای نوین، نیاز است که افراد از یک سو مهارت‌های خود را افزایش دهند و از سوی دیگر برای خود اهدافی شغلی تعیین کنند و برنامه‌ریزی شغلی داشته باشند زیرا این رویه می‌تواند گامی هوشمندانه به سوی موفقیت در کسب‌وکار باشد. یادمان باشد اگر شغلی را انتخاب کردیم باید بتوانیم به چهار سؤال پاسخ دهیم:

- چرا تصور می‌کنیم برای این کار مناسب هستیم؟
- کدام یک از مهارت‌ها و ویژگی‌های لازم برای این شغل را دارا هستیم؟
- کدام یک از تجربیات و آموزش‌های ما در این کار مفید هستند؟
- عوامل کلیدی موفقیت در کاری که انتخاب کرده‌ایم کدامند؟

اگر توانستیم به درستی به این چهار سؤال پاسخ دهیم بدین معنا است که ما برای ورود موفقیت‌آمیز به این کسب‌وکار آماده شده‌ایم. به‌طور مثال، عده‌ای فکر می‌کنند چون رموز آرایش را می‌دانند می‌توانند در کسب‌وکار لوازم‌آرایش وارد شوند یا چون غذاهای خوشمزه

می‌پزند، می‌توانند در رستوران‌داری موفق شوند یا عده‌ای چون ورزشکار خوبی هستند در کسب‌وکار ورزشی هم دارای تخصص می‌باشند. باید مراقب چنین وسوسه‌هایی بود و در انتخاب نوع شغل، با دقت عمل کرد، اگرچه دانش و تخصص هم اهمیت ویژه‌ای دارد.

دکتر آرش قربانی سپهر
دکتری جغرافیای سیاسی و نخبه علمی در
حوزه کسب‌وکارهای نوین

فصل ۱ حقیقت کسب و کار ۱

- هر روز بهتر از دیروز ۲
- مشغولیت یا دل مشغولی؟ گذران وقت یا مدیریت زمان؟ ۴
- اشتغال‌زایی و کارآفرینی ۶
- در کسب‌وکار یا بر کسب‌وکار؟ ۷
- حقیقت‌پذیری ۹
- صحنه اجرا ۱۰
- طعم کار ۱۲
- زبان کار ۱۴
- ژانر (سبک کار) ۱۶
- صاحب کار ۱۷

فصل ۲ دانش و ذهن ما در کش و قوس کسب و کار ۲۱

- حساب‌دانی ۲۲
- ثروتمندی ذهن ۲۳
- نورومارکتینگ ۲۴
- دوراندیشی ۲۶
- دانایی و پول ۲۷
- نادانی و جهل ۲۹
- خردورزی (تعقل) ۳۱
- ذهنیت بخشی (اصلاح افکار دیگران نسبت به خود) ۳۳

فصل ۳ خواستن‌ها و توانایی‌ها در کسب و کار ۳۵

- انتخاب ۳۶
- خواستن و توانستن ۳۷
- خستگی‌ناپذیری ۳۹
- خطرپذیری ۴۰

چینش خواسته‌ها ۴۲

صخره‌ها و دره‌ها ۴۳

ژرفا (عمق) ۴۴

فصل ۴ عشق و علاقه در کسب و کار ۴۷

ذوق و شوق ۴۸

نشاط در کسب و کار ۴۹

دوست داشتن کاری که در پیش گرفته‌ایم ۵۱

لذت‌بخشی در کار ۵۳

شَعَفِ کار ۵۵

فصل ۵ تحقیق و پژوهش و چاره‌یابی در کسب و کار ۵۷

چشمه‌یابی عوامل ۵۸

چرایی‌یابی مسائل ۵۹

چاره‌اندیشی امور ۶۰

جست‌وجو ۶۱

جبر ۶۳

یافته‌ها ۶۵

کند و کاو ۶۸

فروش ۶۹

مذاکره ۷۱

فصل ۶ اهداف چندگانه ما در کسب و کار ۷۵

ثلاث‌بندی اهداف ۷۶

چندپارگی اهداف ۷۷

نظم و ترتیب ۷۹

صیانت از اهداف ۸۱

فصل ۷ ملزومات مهم در راه‌اندازی کسب و کار ۸۵

آرایه‌گری (اسباب کار) ۸۶

ریزه‌کاری ۸۷

زمینه‌سازی ۸۹

زیرسازی ۹۱

لوازم کار ۹۳

ویترین کار ۹۵

فصل ۸ برنامه‌ریزی در کسب و کار ۹۹

طرح و برنامه ۱۰۰

چک کردن برنامه‌ها ۱۰۱

جابه‌جایی ۱۰۲

دسترسی ۱۰۴

فصل ۹ زمان و فرصت‌ها در کسب و کار ۱۰۷

حفر و دفن گذشته ۱۰۸

ضیق وقت ۱۰۹

ثانیه‌شناسی زمان ۱۱۱

زمان‌سنجی ۱۱۲

فرصت‌ها ۱۱۴

فصل ۱۰ دیدگاه ما در کسب و کار ۱۱۷

خوش‌بینی ۱۱۸

زاویه دید ۱۱۹

شانس و اقبال ۱۲۱

مقایسه ۱۲۲

فصل ۱۱ قدرت جذب و فراگیری در کسب و کار ۱۲۵

جذب ۱۲۶

یادگیری ۱۲۷

دفع و رد ۱۳۰

جذب چیزهای خوب ۱۳۱

نکته‌برداری ۱۳۳

فصل ۱۲ دریافت، برداشت و تعهد در کسب و کار ۱۳۷

مشاهده‌کردن و نگاه‌کردن ۱۳۸

حرف‌شنوی ۱۳۹

تفاوت شنیدن و گوش کردن ۱۴۰

عهد و پیمان ۱۴۲

فصل ۱۳ روحیه جنگاوری و مداومت در کسب و کار ۱۴۵

جنگاوری ۱۴۶

ثابت‌قدمی ۱۴۷

ضعف و قوت ۱۴۸

تهدید به عمل قوی‌تر از عمل به تهدید؟ ۱۵۰

واهمه‌ها ۱۵۳

رزم ۱۵۵

شروع دوباره ۱۵۷

شدت عمل ۱۵۸

شکست‌ناپذیری ۱۶۰

فشارهای کسب و کار ۱۶۲

جسارت ۱۶۴

فصل ۱۴ ممارست و پیگیری امور در کسب و کار ۱۶۷

چسبندگی و پیگیری ۱۶۸

سخت‌گیری ۱۶۹

خشم و کار ۱۷۱

فصل ۱۵ رهبری و هدایت امور در کسب و کار ۱۷۵

رهبری ۱۷۶

- ۱۷۷ قدرت
- ۱۷۹ ضریب نفوذ
- ۱۸۱ هدایت کاری
- ۱۸۳ واگذاری امور
- ۱۸۶ ستادی (فرماندهی و مرکزیت)
- ۱۸۸ حمایت
- ۱۹۰ همسان سازی بازار و مشتری

فصل ۱۶ ارزش و بهای ما در کسب و کار ۱۹۳

- ۱۹۴ ثمن بخشی
- ۱۹۶ سن و سال
- ۱۹۸ شایستگی ها
- ۱۹۹ گفتارها و رفتارها
- ۲۰۱ قیمت شما
- ۲۰۳ عمر مفید

فصل ۱۷ در مسیر موفقیت های کسب و کار ۲۰۷

- ۲۰۸ خطمشیء
- ۲۰۹ حرکت در مسیر مشخص
- ۲۱۱ حد و مرز
- ۲۱۲ جریان سازی
- ۲۱۴ رد و نشان
- ۲۱۷ رویارویی
- ۲۱۹ ژورنال و تبلیغات
- ۲۲۱ محدودیت ها

فصل ۱۸ شخصیت درونی ما در کسب و کار ۲۲۵

- ۲۲۶ زلال و شفاف
- ۲۲۷ یادآوری شرایط خود
- ۲۲۹ ژست کاری (رفتار)

ژنتیک ۲۳۰

شوکت فردی ۲۳۲

فن بیان ۲۳۴

کاریزما ۲۳۶

فصل ۱۹ اصلاح و درمان در کسب و کار ۲۳۹

کنترل امور ۲۴۰

حل و فصل ۲۴۲

ثبات بخشیدن ۲۴۳

درمان گرایی (میل به مداوا) ۲۴۵

ساماندهی (مرتب کردن و نظم بخشیدن) ۲۴۶

رفو (اصلاح و ترمیم) ۲۴۸

فصل ۲۰ بقا و حیات ما در کسب و کار ۲۵۱

رشد ۲۵۲

افزایش بهره‌وری ۲۵۳

ضمانت کار و ضمانت محصول ۲۵۴

ماندگاری ۲۵۶

فصل ۲۱ دارایی‌ها و منابع ما در کسب و کار ۲۵۹

داشته‌ها ۲۶۰

ذره‌ذره اندوخته ۲۶۱

سرمایه اولیه ۲۶۳

قدرشناسی ۲۶۵

منابع غنی ۲۶۷

فصل ۲۲ اندوخته‌های ارزنده ما در کسب و کار ۲۷۱

جمع‌آوری ۲۷۲

ثبت اطلاعات ۲۷۳

تجربیات ۲۷۴

رجوع ۲۷۶

زحمت ۲۷۷

گردش کار ۲۷۹

فصل ۲۳ خطاها و کنترل شرایط بد در کسب و کار ۲۸۳

خطاها ۲۸۴

کوچک پنداری و ناچیز انگاری خطاها ۲۸۵

سهل انگاری (غفلت و آسان گیری) ۲۸۷

لجام گسیختگی ۲۸۹

فصل ۲۴ ضعف‌های شخصیتی رایج در کسب و کار ۲۹۳

نالهِ و نق! ۲۹۴

عذر و بهانه ۲۹۶

گلایه و شکایت ۲۹۷

گارد گرفتن ۲۹۹

مذمت ۳۰۱

فصل ۲۵ نتیجه‌گیری در کسب و کار ۳۰۵

خروجی کار ۳۰۶

غایت‌گرایی، غایت‌سنجی و غایت‌انگاری ۳۰۷

داوری ۳۰۸

قضاوت خود یا دیگران؟ ۳۱۰