

تقدیم به همسر عزیزم ...

نیازهای جدید، طراحان را ناگزیر به طراحی و تغییر فضاهای موجود در ساختمان‌ها می‌کند. طراحان داخلی خواسته یا ناخواسته باید به چرخه استفاده از فضا در سال‌های متمادی بیندیشند، تا بتوانند پاسخ‌های مناسبی به نیازهای تعریف شده بدهند. طراحی داخلی رابط ترکیب عناصر مختلفی از جمله رنگ، فرم، فضا، نور، بافت، مواد، مد، سازه، صدا، فناوری، محیط و زمینه است. در واقع کانون توجه آن، کشف روابط بین این عناصر برای تولید فضای معماری و همین‌طور ساخت مبلمان، تجهیزات فضا، محصول و عوامل تاثیرگذار دیگر است. ماموریت این حرفه، یافتن چگونگی استفاده بهتر از مکان‌ها و تقویت حس و روحیه کاربران در هنگام استفاده از فضا می‌باشد.

این کتاب در قالب طرح جدید، فرایند تفکر مفهومی پیرامون طراحی داخلی را شرح می‌دهد و جنبه‌های ظریف‌تری در حرفه طراح داخلی را بررسی می‌نماید. فرآیند طراحی یعنی تفکر مفهومی که به روشنی قابل فهم برای عموم باشد. طراحی خوب و کاربردی نه فقط از ظاهر کار طراح قضاوت می‌شود، بلکه نظر جمعی و عموم مردم استفاده‌کننده از حجم اشغال شده در هوا، زمان و در موقعیت‌های مختلف مورد قضاوت قرار می‌گیرد. کتاب حاضر ساده شده کتاب *interior design : conceptual basis* اثر آنتونی سیلی است و براساس نیاز هنرجویان و علاقه‌مندان طراحی داخلی تدوین شده است. نگارش و ترجمه کتاب‌های تئوری طراحی بسیار سخت و مشکل است. قطعاً ایرادهای بسیاری در این کتاب وجود دارد که امیدواریم اساتید، صاحب نظران و دانشجویان عزیز و گرامی ما را از نظرات خویش محروم ننمایند.

۱۱	فصل یک - مفهوم تولید پلان
۱۲	۱-۱ زمینه، سازماندهی فضا، محوطه و سیستم‌های تجهیزاتی
۱۳	۲-۱ دیاگرام حیابی
۱۴	۳-۱ ساختار برنامه ریزی
۲۱	۴-۱ بخش بندی، مبلمان و تجهیزات در فضای داخلی
۲۴	۵-۱ دسترسی
۲۶	۶-۱ ترسیم
۳۰	۷-۱ جداره‌ها و حرکت در فضا
۳۲	۸-۱ لایه‌ها
۳۴	۹-۱ جایگیری آبجکت‌ها، موقعیت و جهت یابی
۳۶	۱۰-۱ مطالعه موردی (ساختمان پارک آردمور)
۳۷	۱۱-۱ مطالعه موردی (ساختمان فولاد چین در تایوان)
۴۰	۱۲-۱ طراحی سه بعدی، فرم جداره‌ها و سیستم‌های عملکردی
۴۱	۱-۱۲-۱ عناصر کلیدی سه بعدی
۴۵	۱۳-۱ ریشه‌ها و مفاهیم سه بعدی در فضا
۴۷	۱۴-۱ مطالعه موردی (داروخانه پلاسیبو)
۴۹	فصل دوم - سیر کولاسیون
۵۰	۱-۲ زمینه، سیر کولاسیون، مسیر دستیابی
۵۴	۲-۲ سیر کولاسیون افقی
۵۵	۱-۲-۲ مسیرهای تعریف شده
۵۶	۲-۲-۲ مسیرهای چند جهته
۵۷	۳-۲-۲ راهروهای هدایت کننده
۵۹	۳-۲ سیر کولاسیون عمودی
۶۰	۱-۳-۲ پله مستقیم یا رمپ
۶۰	۲-۳-۲ پله برقی
۶۲	۳-۳-۲ آسانسور

۶۳	فصل سوم - مفاهیم سه بعدی
۶۴	۱-۳ مدل سازی
۶۴	۲-۳ اجزای اصلی
۶۶	۳-۳ توالی ادراک فضا
۶۷	۱-۳-۳ ورود به فضا
۶۸	۴-۳ هویت
۶۹	۵-۳ منشا اولیه فرم‌های سه بعدی
۷۰	۶-۳ خانواده فرم‌ها
۷۰	۱-۶-۳ فرم‌های مربع
۷۱	۲-۶-۳ فرم‌های دایره
۷۲	۳-۶-۳ فرم‌های مثلث
۷۵	۷-۳ اتصالات و برخورد صفحات
۷۷	۸-۳ تلاقی جداره ها
۷۸	۹-۳ پیش آمدگی در کنج‌ها
۸۳	۱۰-۳ توسعه فضای یکپارچه
۸۳	۱-۱۰-۳ فرم‌های معماری
۸۴	۲-۱۰-۳ مطالعه موردی (خانه هازوکاشی)
۸۶	۳-۱۰-۳ فرم فضای داخلی
۹۵	۱۱-۳ فرم‌های آزاد
۹۵	۱-۱۱-۳ مطالعه موردی (موزه حیدر علی اف)
۹۶	۲-۱۱-۳ مطالعه موردی (حمام و سونای گراتر)
۹۷	۳-۱۱-۳ ساختار شکنی در فضای داخلی

حرفه‌طراحی داخلی دو خاستگاه کلی دارد که نسبت به هم تفاوت‌های فراوانی دارند. بازار کار حرفه‌ایی از یک سو و محیط‌های آموزشی و دانشگاه‌ها از سوی دیگر، بازار حرفه‌ایی تحت تاثیر فناوری، گسترش محصولات جدید و ارائه خدمات به معماری و ساختمان است. در حالی که محیط‌های آکادمیک در پی کشف راه‌حل‌هایی برای بهبود کیفیت زندگی انسان، حفظ انرژی و کشف روابط بین عناصر معماری و طراحی هستند. در بازار حرفه‌ایی طراحی داخلی مردم بیشتر با دکوراتورها در تعامل هستند، در صورتی که فعالیت دکوراتور به چیدمان محدود است. اما بخشی از فعالیت‌های طراح داخلی به غیر از چیدمان، شامل اجرا و ساخت، مبلمان، دکوراسیون، کنترل تالیسات و نورپردازی است. مسئولیت هماهنگی همه این موارد بر عهده طراح داخلی است. او تکنسین‌ها، مهندسیین و پیمانکاران را به خدمت می‌گیرد تا پروژه را مدیریت نماید. محدوده فعالیت او در همه کاربری‌ها از جمله تجاری، مسکونی، آموزشی، ورزشی، فرهنگی، اقامتی و کاربری‌های دیگر تعریف می‌شود، درحالی که زمینه فعالیت دکوراتوری محدود به کاربری‌های مسکونی و در نهایت تجاری خواهد بود. تمرکز این کتاب بر روی قسمت طراحی و مفاهیم بنیادین طراحی داخلی است که مورد نیاز طراح داخلی است. این کتاب شامل هفت فصل کلیدی است که سه فصل از آن در جلد اول و چهار فصل در جلد دوم قرار گرفته است. بکاربردن این مفاهیم که در هر فصل آمده است در طراحی اجباری نیست اما می‌تواند جوهره خلاقیت را شکل دهد. این کتاب به عنوان راهنمای طراحی در نظر گرفته نشده است بلکه امید دارد به عنوان کتابی الهام بخش باشد. هدف کتاب چگونگی شکل‌گیری مفاهیم است و تاکید این است که فرآیند طراحی به طور دقیق خطی نیست اما می‌تواند در شرایط مختلف به صورت خطی پیش رود و این غیر قابل پیش‌بینی است. در واقع باید نتیجه طراحی کشف شود تا اینکه از پیش قابل شناخت باشد. در این صورت این نوع طراحی نوآورانه نامیده می‌شود، از نظر نویسنده کتاب هسته هیجان‌انگیز طراحی غیر قابل پیش‌بینی بودن آن است، در غیر این صورت همه طرح‌ها در پایین‌ترین کیفیت و احتمالاً به دلیل فرآیند تکراری، شاهد بازگویی پروژه‌ها و از دست دادن هزینه‌های مالی و زمانی بسیاری هستیم.

دیدگاه‌های فراوانی در خصوص پوشش‌های فضا، روش‌های دسترسی، نورپردازی رنگ و ... در کتاب بررسی شده است. این دیدگاه‌ها به تشکیل هر یک از مفاهیم کمک شایانی خواهد کرد. کتاب با تعاریف، پیشنهادها، طبقه‌بندی، تجزیه و تحلیل نوشته شده است و برای انتقال بهتر مفاهیم از پروژه‌های متفاوت و بررسی پارامترهای خاص آن‌ها استفاده شده است. این نکته را به خاطر داشته باشید طرح‌های داخلی که بر اساس مفاهیم اولیه درست و اصولی شکل گرفته است، شاید ساده به نظر برسند اما دارای قدرت ماندگاری بالایی در ذهن کاربر و همچنین دارای لایه‌های عمیق‌تری از طراحی هستند. مفاهیم پایه در همه آثار هنری تقریباً یکی و واحد هستند، زاویه متفاوت نگاه طراح و ارائه منحصر به فرد بیان او در طرح است که طرح‌های بدیع را پدید می‌آورد.

این کتاب به تمام هنرجویانی که تصمیم دارند به این رشته تخصصی وارد شوند توصیه می‌شود چراکه باعث ایجاد نگاه بنیادین به مسائل پیش روی طراحی داخلی خواهد شد. همچنین طراحان حرفه‌ایی نیز برای رهایی از تفکرات یکنواخت و تکراری باید این کتاب را مطالعه کنند تا بتوانند بر اساس مفاهیم طرح‌های خود را تولید کنند.